

Adobe数字出版套件

高效出版至平板设备和智能手机设备



“Adobe能够帮助我们开阔视野并向我们展示无尽可能。月复一月，Adobe不断将全新的[数字出版]工具推广上市，帮助我们拓展工作范围。对我们而言，Adobe不仅是技术合作伙伴，更是编辑创新者。”

—Bill Phillips,
《男士健康》总编

借助Adobe数字出版套件，您可以通过现有的Adobe InDesign工作流程建立动态、互动、可监测的移动应用。将内容出版至主流应用商店，从而扩大数字读者群、提高广告收入、增强品牌亲和力。

实现收入最大化—建立互动内容，引起新订阅者的兴趣，吸引广告商所青睐的高价值读者。将软文与商务相互联系，推动营销及合作收入不断递增。提供从出版应用内购买相关产品和服务的功能。

扩大数字读者群—在主流平板设备和智能手机上提供数字期刊，借此转变现有印刷版订户，吸引新读者。充分利用包括社交分享的应用内数字营销工具吸引新读者，推动购买方式的转变。

监测内容吸引力—获取深度实时的指标，帮助您分析并切实了解读者的反响和内容的分享情况。借助数据更好地制定软文、设计和业务决策。

构建在现有出版流程之上—通过与Adobe InDesign集成，出版适用于所有主流移动设备的数字期刊，而无需大幅增加额外的人员或资源。

Adobe数字出版套件主要特点

与InDesign集成—就可以使用InDesign快速完成设计和出版。

引人入胜的互动性—借助InDesign工作流程向数字出版物增加幻灯片放映、音频、视频、滚动窗口、360度旋转、全景图片、平移和缩放以及超链接等互动功能。提供动态体验，使软文内容和广告内容具有更强的吸引力。

出版至主流平板设备、智能手机和桌面设备—将出版物出版在读者喜爱的设备上，包括iPhone、iPad、Kindle Fire和安卓系统的平板设备。

数字订阅方式—向印刷版订户推销印刷版-数字版捆绑产品，提供促销代码以及数字期刊，从而提高数字版的发行量和收入。向广告商提供兴趣浓厚的数字订阅者群体，帮助构建品牌意识并提升购买意向。

营销和促销工具—使用内置数字营销工具激发新读者的兴趣并提高订阅量。提供对最新期刊的免费访问。通过数字广告插页、特殊产品的定向应用程序内通知、社交分享以及苹果的Newsstand数字期刊自动发布功能，为每位读者量身打造定制刊物。

应用程序内产品推销—通过可完全定制的HTML数字店面销售相关产品和服务，加强产品推销。将读者连接至在线购物车和商店，通过这种精心策划的购物体验，使软文与商务相互联系。

实时分析—以在线模式和离线模式获取应用指标。有40多份出版商报告可供使用。*这些指标均通过Alliance for Audited Media (AAM, 美国审计媒体联盟)的独立验证，并符合Association of Magazine Media (MPA, 美国杂志媒体协会)设立的指导原则。

*数据通过Adobe Marketing Cloud内的SiteCatalyst统计得出

系统要求

Windows

- Intel® Pentium® 4或AMD Athlon® 64 处理器
- Microsoft® Windows® XP with Service Pack 2 (建议采用Service Pack 3); Windows Vista® Home Premium、Business、Ultimate或Enterprise with Service Pack 1; Windows 7; Windows 8
- 1GB的RAM (建议使用2GB)
- 用于安装的1.6GB可用硬盘空间; 安装过程中所需的额外可用空间 (无法在可移除的闪存设备上安装)
- 1024x768显示器(建议使用1280x800), 配备16位显卡
- Adobe® InDesign® CS5、CS5.5或CS6软件, 用于编写程序
- Adobe Flash® Player 10软件, 用于导出SWF文件
- 互联网连接, 用于托管服务

Mac OS

- Intel多核处理器
- Mac OS X 10.6版或10.7版
- 1GB的RAM (建议使用2GB)
- 用于安装的2.6GB可用硬盘空间; 安装过程中所需的额外可用空间 (无法在使用区分大小写的文件系统的硬盘卷上或可移除的闪存设备上安装)
- 1024x768显示器(建议使用1280x800), 配备16位显卡
- Adobe InDesign CS5、CS5.5或CS6软件, 用于编写程序
- Adobe Flash Player 10软件, 用于导出SWF文件
- 互联网连接, 用于托管服务
- 要求在Mac OS下使用Viewer Builder, 这是一款数字出版套件应用程序, 用于绑定开本文件以提交至苹果应用商店。

版本比较

	专业版	企业版
出版数量不限的应用, 以提交至苹果应用商店、亚马逊安卓应用商店 (Amazon Appstore for Android)或谷歌市场(Google play)	•	•
在提交至应用商店或应用市场前预览并与同事分享互动内容	•	•
通过苹果应用商店销售单期应用程序	•	•
通过苹果应用商店和亚马逊Kindle Fire Newsstand支付系统销售多期应用程序 (单期或订阅购买)	•	•
通过安卓市场应用支付系统销售多期应用程序 (单期购买)	•	•
在桌面设备以及所有主流平板设备和智能手机上阅读内容	•	•
通过Facebook和Twitter等主流社交媒体网络分享内容	•	•
访问预建分析报告	•	•
与Adobe数字营销套件(Adobe SiteCatalyst®)集成	•	•
借助应用程序内数字营销工具 (支持Newsstand、“首期免费”和“文章免费预览”功能) 扩大读者群并转变购买方式	•	•
借助数字广告插页和定制的推送通知量身定制面向读者的促销		•
定制应用程序用户界面		•
通过可定制的HTML商店和文库推动产品推销		•
促销及销售打印版和数字版捆绑产品, 扩大数字版读者群		•
通过受限分发定位面向独特客户群的高价值内容		•
可以享受批量履约折扣		•

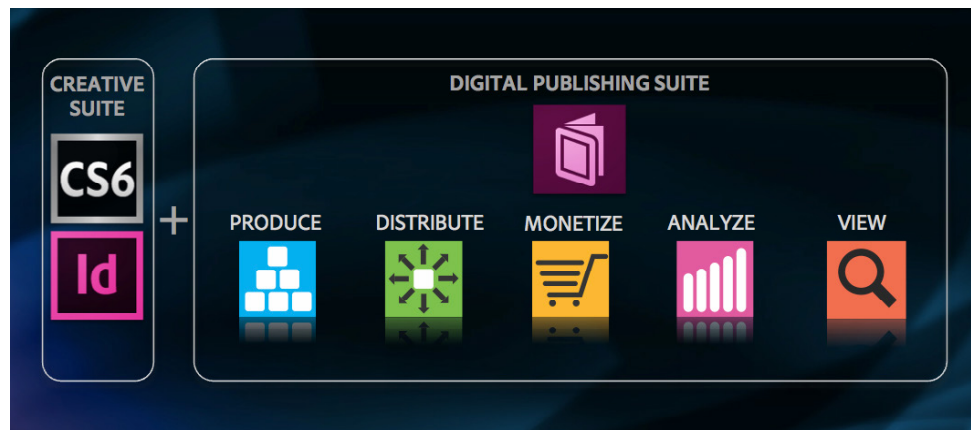
如需了解更多

产品信息, 请访问

<http://www.adobe.com/cn/products/digital-publishing-suite-family.html>

如需咨询, 请发送邮件至:

DPS-Consultant-ENT-China@adobe.com



奥多比系统软件(北京)有限公司
北京市建国门外大街一号
国贸大厦9层0909
邮编: 100004
电话: +86 10 58657700
传真: +86 10 58657701
www.adobe.com
www.adobe.com/cn

Adobe、Adobe标识、数字出版套件以及InDesign是Adobe Systems Incorporated在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。Mac OS是Apple Inc.在美国和其他国家/地区的注册商标。Intel是Intel Corporation在美国和其他国家/地区的商标。PowerPC是International Business Machines Corporation在美国和/或其他国家/地区的商标。Microsoft、OpenType、Windows和Windows Vista是Microsoft Corporation在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。所有其它商标均为其各自所有者的财产。

© 2013 Adobe Systems Incorporated。保留所有权利。中国印刷。

91051834 4/13